

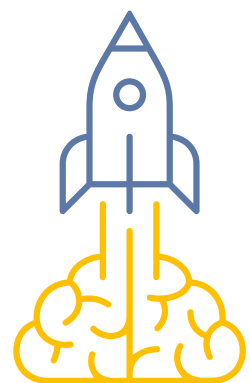
THINK

Design Thinking Essentials & Hands-on Workshop

Im Berufsalltag begegnen uns täglich problembehaftete Aufgabenstellungen - meistens ziemlich komplex und verwoben. Lösungswege sind oftmals genauso undurchsichtig und unsicher. Beim Finden von Lösungen sind wir fachlich „verkopft“ und versuchen, Komplexität maximal zu reduzieren, sie aber nicht zu begreifen.

Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit aber **nicht der Kundennutzen** stehen häufig **im Fokus**.

Kreatives Denken und eine Ausrichtung an den Kundenbedürfnissen ist daher im Businessumfeld wichtig und sollte nicht allein Designern und „Kreativen“ überlassen bleiben.



Design Thinking

Unternehmen, die das erkannt haben, setzen auf die Innovationsmethode Design Thinking und ihre Vorteile:

- Freisetzen von kreativem Potential, das in jedem von uns steckt
- Kundenbedürfnisse sind der „Polarstern“ im Design von Produkten, Services und Prozessen
- Probleme und latente Nutzerbedarfe werden durch Empathie ermittelt
- Inspiration für neue Ideen wird erzeugt
- Innovative Lösungen werden entwickelt
- Schnelle Ergebniskontrolle durch Prototyping & Testen
- Vielseitige Anwendung von agilen und kreativen Methoden im Organisations- und Projektumfeld

Design Thinking Essentials & Hands-on Workshop

Einführung & Grundlagen

- Design Thinking & User Experience
- Prozess & Methoden
- The Design Thinkers Mind

Workshop & Prototyping

Anhand eines Beispiels erleben Teilnehmer alle Stufen des Prozesses & wenden Tools und Methoden an

- Inspiration: Empathie stärken, Nutzer-Bedürfnisse und Probleme identifizieren
- Ideation: Kreative Ideenfindung, Entwicklung von Lösungsansätzen
- Implementierung: Prototypen-Entwicklung, Testen von Ideen

Dauer: 3 Stunden

Kosten: 149,00 €



Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung

Telefonisch: +49 89 552677-0

Per E-Mail: creativity@thinktank.de

